



คู่มือการใช้งาน Gemini (ฉบับย่อ)



ป้อนพรอมต์สำหรับ Gemini

+ 🗨️ เครื่องมือ



งานพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและเรียนรู้สมัยใหม่
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



คู่มือการใช้งาน Gemini (ฉบับย่อ)

งานพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลและเรียนรู้สมัยใหม่
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

"คู่มือการใช้งาน Gemini (ฉบับย่อ)"



Gemini เป็นแบบจำลองปัญญาประดิษฐ์ (AI Model) ที่มีความสามารถในการเรียนรู้ ทำความเข้าใจ และสร้างสรรค์เนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ (Multimodal) ซึ่งหมายความว่าไม่ได้ประมวลผลแค่ข้อความเท่านั้น แต่ยังรวมถึงรูปภาพ, เสียง, และวิดีโอด้วย

Gemini ถูกออกแบบมาให้เป็น "ผู้ช่วย AI ประจำวัน" (Everyday AI Assistant) ที่มีความยืดหยุ่นสูง เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน, ความคิดสร้างสรรค์, และการค้นคว้าวิจัย

โมเดลหลักของ Gemini:

Google ได้ปรับขนาดโมเดล Gemini เพื่อให้เหมาะกับการใช้งานที่แตกต่างกัน:

รุ่นของ Gemini	ขนาดและความสามารถ	การใช้งานหลัก
Gemini Ultra	โมเดลขนาดใหญ่ที่สุดและมี ความสามารถสูงสุด	งานที่มีความซับซ้อนสูง, การวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึก, การค้นคว้าวิจัยขั้นสูง
Gemini Pro	โมเดลขนาดกลางที่มีความสมดุลด้าน ประสิทธิภาพและความเร็ว	งานทั่วไปหลากหลาย, การเขียนโค้ด, การสร้างงานศิลปะ
Gemini Nano	โมเดลขนาดเล็กที่มีประสิทธิภาพสูง	การใช้งานบนอุปกรณ์ (On-device) เช่น สมาร์ทโฟน, แท็บเล็ต

ส่วนที่ 1:

หลักการพื้นฐาน - การสร้าง Prompt ที่มีประสิทธิภาพ

การโต้ตอบกับ Gemini คือการป้อนคำสั่งที่เรียกว่า "Prompt" ยิ่ง Prompt ชัดเจนมากเท่าไร ผลลัพธ์ก็จะยิ่งแม่นยำและตรงตามความต้องการของคุณมากขึ้นเท่านั้น Prompt ที่ดีเปรียบเสมือนแผนที่นำทางที่ละเอียดอ่อน ซึ่งจะช่วยให้ลดการเดาสุ่มและสร้างคำตอบที่ตรงประเด็นที่สุด หลักการนี้เน้นที่การให้ข้อมูลครบ 3 องค์ประกอบ (RTF Framework) ดังนี้:

1. R: กำหนดบทบาท (Role)

ทำไมถึงสำคัญ: การกำหนดบทบาทเป็นการ จำกัดขอบเขตความรู้ และ กำหนดโทนเสียง ที่ฉันควรใช้ เมื่อ Gemini ทราบว่าต้องสวมบทเป็นใคร คำตอบก็จะมีที่น่าเชื่อถือและเหมาะสมกับบริบทนั้น ๆ

- สิ่งที่ต้องระบุ: อาชีพ, ตำแหน่ง, ผู้เชี่ยวชาญด้านใดด้านหนึ่ง, หรือแม้แต่บุคลิก
- ตัวอย่างการเพิ่มประสิทธิภาพ:
 - Prompt ธรรมดา: "อธิบายภาวะเงินเฟ้อ"
 - Prompt ที่มี Role: "สวมบทบาทเป็นนักเศรษฐศาสตร์ชื่อดัง ช่วยอธิบายภาวะเงินเฟ้อให้นักลงทุนหน้าใหม่เข้าใจ" (คำตอบจะเน้นเรื่องผลกระทบต่อการลงทุน)

Prompt ธรรมดา	Prompt ที่มี Role
Google Search ภาวะเงินเฟ้อ (Inflation) คือ การที่ระดับราคาสินค้าและบริการโดยทั่วไปในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเวลาผ่านไป พูดง่าย ๆ คือ เงินจำนวนเท่าเดิมสามารถซื้อสินค้าและบริการได้น้อยลง หรือ อำนาจซื้อ (Purchasing Power) ของเงินลดลง นั่นเอง สาเหตุหลักของภาวะเงินเฟ้อ นักเศรษฐศาสตร์แบ่งสาเหตุหลักของเงินเฟ้อออกเป็น 2 ประเภท คือ 1. เงินเฟ้อที่เกิดจากแรงดันอุปสงค์ (Demand-Pull Inflation): • เกิดขึ้นเมื่อ ความต้องการซื้อสินค้าและบริการ (อุปสงค์) ของประชาชน มีมากกว่า ปริมาณสินค้าและบริการที่มีอยู่ในขณะนั้น (อุปทาน) • เมื่อคนอยากซื้อเยอะ แต่ของมีจำกัด ผู้ขายจึงสามารถขึ้นราคาได้ • ตัวอย่าง: รัฐบาลกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการแจกเงิน ทำให้ประชาชนมีเงินจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นอย่างรวดเร็ว 2. เงินเฟ้อที่เกิดจากแรงผลักดันต้นทุน (Cost-Push Inflation): • เกิดขึ้นเมื่อ ต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้น ป้อนพรอมต์สำหรับ Gemini + ๕๖ เครื่องคิดเลข ระบบนี้ไม่ได้มีลิขสิทธิ์ Sakon Nakhon Rajabhat University ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงโมเดลของ Gemini อาจทำผิดพลาดได้ สิ่งนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของ Gemini ความเห็นส่วนตัวของคุณเท่านั้น Gemini	"สวมบทบาทเป็นนักเศรษฐศาสตร์ชื่อดัง ช่วยอธิบายภาวะเงินเฟ้อให้นักลงทุนหน้าใหม่เข้าใจ" แน่นอนครับ! ในฐานะนักเศรษฐศาสตร์ ผมจะอธิบายเรื่อง "ภาวะเงินเฟ้อ" (Inflation) ที่เป็นหัวใจสำคัญของการลงทุนและเศรษฐกิจให้คุณเข้าใจแบบง่ายๆ ครับ ภาวะเงินเฟ้อคืออะไร? ให้คุณนึกภาพว่าคุณพกเงิน 100 บาทอยู่ในมือ ภาวะเงินเฟ้อ คือ การที่ระดับราคาสินค้าและบริการโดยทั่วไปเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเวลาผ่านไป ผลลัพธ์ที่ตามมาคือ: อำนาจซื้อ (Purchasing Power) ของเงินลดลง นั่นหมายความว่า: วันนี้ เงิน 100 บาทของคุณอาจซื้อข้าวได้แค่ 2 ขาม แต่หากเงินเฟ้อขึ้น ใน ปีหน้า เงิน 100 บาทเท่าเดิมอาจซื้อข้าวได้แค่ 1 ขามครึ่ง 💡 คีย์เวิร์ดสำหรับนักลงทุน: เงินเฟ้อคือ "ค่าเสื่อมราคา" ของเงินสดที่คุณถืออยู่ 📊 เงินเฟ้อเกิดจากอะไร? (สาเหตุหลักที่คุณต้องรู้) เงินเฟ้อไม่ได้เกิดจากสาเหตุเดียว แต่มักมาจากแรงกดดันหลัก ๆ สองด้านในระบบเศรษฐกิจ: ป้อนพรอมต์สำหรับ Gemini + ๕๖ เครื่องคิดเลข ระบบนี้ไม่ได้มีลิขสิทธิ์ Sakon Nakhon Rajabhat University ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงโมเดลของ Gemini อาจทำผิดพลาดได้ สิ่งนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของ Gemini ความเห็นส่วนตัวของคุณเท่านั้น Gemini

การเพิ่ม บทบาท และ กลุ่มเป้าหมาย ทำให้ Gemini ไม่ได้ตอบแค่ "อะไร" แต่จะตอบว่า "ทำไมเรื่องนี้ถึงสำคัญต่อคุณ" และ "คุณควรทำอะไรต่อ"

ทำไมถึงสำคัญ: นี่คือสิ่งที่บอก Gemini อย่างชัดเจนว่าคุณต้องการให้ ทำอะไร กันแน่ การใช้คำกริยาที่ชัดเจน จะช่วยลดความคลุมเครือ

- | Prompt ธรรมดา | Prompt ที่มี Task |
|--|---|
| <div data-bbox="628 815 770 835">  “ฉันจะเปิดร้านกาแฟ” </div> <div data-bbox="221 875 770 922"> <p>◆ ยอดเยี่ยมเลยครับ! การเปิดร้านกาแฟเป็นการลงทุนที่ท้าทายและคุ้มค่า ในฐานะนักเศรษฐศาสตร์และที่ปรึกษา ผมขอแนะนำให้คุณพิจารณาปัจจัยสำคัญเหล่านี้ เพื่อให้ร้านกาแฟของคุณประสบความสำเร็จและอยู่รอดในระยะยาวครับ:</p> </div> <div data-bbox="258 947 582 965"> <p>📍 5 สาเหตุที่คุณต้องวางแผนสำหรับการเปิดร้านกาแฟ</p> </div> <div data-bbox="258 990 520 1003"> <p>1. การวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มลูกค้า (Market Analysis)</p> </div> <div data-bbox="258 1012 770 1173"> <ul style="list-style-type: none"> • ทำเล (Location): คุณต้องตอบให้ได้ว่า “ใครคือกลุ่มลูกค้าของคุณ?” <ul style="list-style-type: none"> • ใกล้สำนักงาน: เน้นกาแฟเร็วและอาหารเช้ายอดนิยม • ใกล้สถานศึกษา: เน้นบรรยากาศนั่งทำงาน หรืออู่ข้าว • ย่านที่พักอาศัย: เน้นกาแฟประจำวัน ราคาไม่แพง และโปรแกรมผสมดื่ม • การแข่งขัน: วิเคราะห์ร้านคู่แข่งในพื้นที่: จุดเด่นของเขาคืออะไร? ราคาเท่าไร? จุดขายที่ไม่เหมือนใคร (Unique Selling Proposition - USP) ของร้านคุณคืออะไร? เช่น กาแฟเฉพาะทาง, เบเกอรี่โฮมเมด, หรือบรรยากาศแบบ Co-working space </div> <div data-bbox="258 1198 466 1211"> <p>2. การควบคุมต้นทุน (Cost Management)</p> </div> <div data-bbox="258 1225 557 1243"> <p>ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มมีต้นทุนหลักที่ต้องจับตาอย่างใกล้ชิด:</p> </div> <div data-bbox="258 1252 770 1288"> <ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนวัตถุดิบ (Cost of Goods Sold - COGS): นี่คือค่าเมล็ดกาแฟ, นม, น้ำตาล, และส่วนผสมอื่น ๆ ควรควบคุมให้อยู่ที่ประมาณ 25% - 30% ของยอดขาย </div> <div data-bbox="221 1294 770 1361"> <div data-bbox="228 1296 381 1310">  ป้อนพรอมต์สำหรับ Gemini </div> <div data-bbox="228 1335 325 1348">  เครื่องมือ </div> <div data-bbox="740 1330 759 1341">  </div> </div> | <div data-bbox="991 815 1358 875"> <p>“สร้างรายการ (Checklist) สำหรับการเริ่มต้นเปิดร้านกาแฟ โดยเน้นขั้นตอนทางกฎหมายและใบอนุญาต”
(ฉันจะรู้ทันทีว่าต้องเน้นการจัดทำรายการและขอบเขตทางกฎหมาย)</p> </div> <div data-bbox="820 916 941 934"> <p>◆ Google Keep</p> </div> <div data-bbox="857 952 1369 985"> <p>ผมได้สร้างรายการ Checklist กฎหมายและใบอนุญาตร้านกาแฟ ให้คุณเรียบร้อยแล้วครับ โดยเน้นที่ขั้นตอนทางกฎหมายที่จำเป็นสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ:</p> </div> <div data-bbox="857 1003 1211 1019"> <p>รายการที่คุณต้องดำเนินการ (Checklist กฎหมายและใบอนุญาตร้านกาแฟ):</p> </div> <div data-bbox="863 1025 1289 1198"> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทะเบียนพาณิชย์ (ยื่นอยู่ที่กรมธุรกิจ) 2. ขออนุญาตตั้งและประกอบกิจการ (ใบอนุญาตจากหน่วยงานท้องถิ่น เช่น เทศบาล/อบต.) 3. แจ้งขอเลขหมายเสียภาษีและยื่นทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้าจำเป็น) 4. ขออนุญาตจำหน่ายสุราและยาสูบ (ถ้ามีแผนจะขาย) 5. ขอใบรับรองสุขภาพคน (ตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข) 6. ขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา (ถ้ามีป้ายขนาดใหญ่) 7. ขออนุญาตใช้เครื่องเสียง (ถ้ามีการเปิดเพลงเสียงดัง) </div> <div data-bbox="857 1211 1137 1229"> <p>คุณสามารถดูรายการนี้ได้ในแอปพลิเคชัน Notes & Lists ครับ</p> </div> <div data-bbox="869 1258 954 1272"> <p> Google Keep</p> </div> <div data-bbox="820 1301 1369 1361"> <div data-bbox="826 1303 978 1317">  ป้อนพรอมต์สำหรับ Gemini </div> <div data-bbox="826 1341 924 1355">  เครื่องมือ </div> <div data-bbox="1339 1337 1358 1348">  </div> </div> |

การเพิ่ม Task คือการเปลี่ยนจากการ ขอข้อมูล เป็นการ สั่งให้ทำงาน ทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการใช้งานจริงมากขึ้น

ทำไมถึงสำคัญ: การกำหนดรูปแบบและข้อจำกัดเป็นการ กำหนดโครงสร้างและขอบเขต ของผลลัพธ์ ทำให้คุณ
ได้คำตอบที่พร้อมนำไปใช้งานต่อได้ทันที โดยไม่ต้องแก้ไขมากนัก

- | Prompt ธรรมดา | Prompt ที่มี Format/Context |
|---|--|
| <div data-bbox="303 840 782 887"> <p>Google Search</p> </div> <div data-bbox="303 887 782 954"> <p>พลิกโลกด้วยปัญญา: ประโยชน์อันมหาศาลของเทคโนโลยี AI</p> <p>ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ได้ก้าวข้ามจากการเป็นแนวคิดในภาพยนตร์ไซไฟ มาสู่การเป็นเครื่องมือสำคัญที่ขับเคลื่อนทุกแง่มุมของชีวิตเราในปัจจุบัน AI ไม่เพียงแค่เทคโนโลยี แต่เป็น ผู้ช่วยอัจฉริยะ ที่ช่วยให้มนุษย์ทำงานได้เร็วขึ้น แม่นยำขึ้น และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน ประโยชน์ของ AI นั้นครอบคลุมทั้งในระดับองค์กร ธุรกิจ ไปจนถึงชีวิตประจำวันของทุกคน</p> </div> <div data-bbox="303 954 782 1317"> <p>1. เพิ่มประสิทธิภาพและความเร็วในการทำงาน (Efficiency and Speed)</p> <p>ประโยชน์ที่ชัดเจนที่สุดของ AI คือการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำงานซ้ำซ้อนแทนมนุษย์: AI สามารถรับช่วงงานที่ต้องทำซ้ำๆ หรือใช้เวลานาน (เช่น การกรอกข้อมูล, การจัดหมวดหมู่เอกสาร, การคัดกรองอีเมล) ทำให้พนักงานมีเวลาไปมุ่งเน้นงานที่ต้องใช้ทักษะสูงและ ความคิดสร้างสรรค์ มากขึ้น การประมวลผลแบบเรียลไทม์: AI สามารถประมวล วิเคราะห์ และตีความข้อมูลจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ซึ่งช่วยให้ธุรกิจตัดสินใจได้ทันการณ์ เช่น ในธุรกิจการตลาด AI จะเก็บข้อมูลจากเครื่องจักรเพื่อประเมินความพึงพอใจก่อนที่เครื่องจะเสีย </div> | <div data-bbox="782 840 1270 887"> <p>เขียนบทความเกี่ยวกับประโยชน์ของ AI ความยาวไม่เกิน 300 คำ สำหรับลงใน เว็บไซต์ขององค์กร โดยใช้โทนเสียงที่ใช้ทำ...</p> </div> <div data-bbox="782 887 1270 954"> <p>พลิกโฉมการทำงาน: AI คือเพื่อนร่วมทางสู่ความสำเร็จ</p> <p>ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไม่ใช่เทคโนโลยีแห่งอนาคตอีกต่อไป แต่คือ เครื่องมือทรงพลัง ที่พร้อมสนับสนุนการเติบโตขององค์กรและบุคลากรทุกคน</p> </div> <div data-bbox="782 954 1270 1317"> <p>AI เข้ามาช่วย เพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงานได้อย่างทันที่ มันสามารถจัดการกับงานที่ค่อนข้างซ้ำๆ และใช้เวลานาน การประมวลผลข้อมูลจำนวนมาก หรือการคัดแยกเอกสาร ให้คุณมีเวลาไปโฟกัสกับงานที่ต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ และ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ มากขึ้น</p> <p>นอกจากนี้ AI ยังช่วยให้เรา ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วขึ้น ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และคาดการณ์แนวโน้มที่แม่นยำ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวางแผนธุรกิจ และการค้นพบโอกาสใหม่ๆ</p> <p>ที่สำคัญที่สุด AI ยังช่วย ยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ให้เป็นส่วนต่อขยายที่รวดเร็ว ไม่ใช่แค่ Chatbot ที่ตอบคำถามได้ตลอด 24 ชั่วโมง หรือระบบแนะนำสินค้าที่ตรงใจลูกค้าแต่ละราย</p> <p>เรายังว่ากันว่า AI มาใช้ไม่ถนัดก็ คือการ เสริมพลัง ให้กับทุกคนทำงานได้เต็มศักยภาพยิ่งขึ้น เราหาเรียนรู้และเติบโตไปพร้อมกับเทคโนโลยีนี้ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และนำพาสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัลไปด้วยกันนะครับ!</p> </div> |

การเพิ่ม **Format** และ **Context** คือการเปลี่ยนจากการ **ขอเนื้อหาดิบ** เป็นการ **กำหนดโครงสร้างของผลลัพธ์** ทำให้คุณได้งานที่ **จัดระเบียบแล้ว** และ **ตรงตามความต้องการ**ของกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่แรก

ส่วนที่ 2:

การใช้ประโยชน์จากความสามารถเฉพาะของ Gemini

Gemini ไม่ได้ทำได้แค่การสร้างข้อความ แต่ยังสามารถในการเชื่อมต่อและวิเคราะห์ข้อมูลที่หลากหลาย ความสามารถเฉพาะเหล่านี้เป็นผลมาจากการออกแบบ Gemini ให้เป็น Multimodal Model ที่สามารถประมวลผลข้อมูลหลายรูปแบบ และการผสานรวมเข้ากับระบบนิเวศของ Google (Google Ecosystem Integration)

1. การวิเคราะห์ข้อมูลและไฟล์:

- คุณสามารถ อัปโหลดรูปภาพ, กราฟ, หรือเอกสารบางประเภท แล้วขอให้ Gemini วิเคราะห์ สรุปเนื้อหา แปล หรือสร้างคำบรรยายภาพได้
- คุณสามารถ คัดลอก/วาง (Copy/Paste) ข้อความยาว ๆ หรือโค้ด เพื่อขอให้ Gemini สรุป หรือตรวจสอบได้

[illegible]

2. การใช้ข้อมูลปัจจุบัน:

- Gemini สามารถเชื่อมต่อกับ **Google Search** เพื่อดึงข้อมูลล่าสุด (เหตุการณ์ปัจจุบัน, สถิติใหม่) มาใช้ในการตอบคำถาม
- **เมื่อเผชิญกับคำถามปัจจุบัน:** เมื่อคุณถามถึงเหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดขึ้น สถิติทางเศรษฐกิจล่าสุด หรือข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เพิ่งมีชื่อเสียง Gemini จะ **สั่งการ (Trigger)** ฟังก์ชันการค้นห
- **การดึงข้อมูลสด:** Gemini จะดึงข้อมูล **เรียลไทม์** จาก Google Search มาประกอบการสร้างคำตอบ ซึ่งช่วยให้คำตอบมีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

"มีคอร์สเรียนออนไลน์ฟรีเกี่ยวกับ Generative AI ที่น่าสนใจเปิดสอนอยู่ในตอนนี้หรือไม่"

Google Search

จากการค้นหาข้อมูลล่าสุด ณ ปัจจุบัน (ตุลาคม 2568) **มีคอร์สเรียนออนไลน์ฟรีเกี่ยวกับ Generative AI ที่น่าสนใจเปิดสอนอยู่เป็นจำนวนมาก** โดยเฉพาะจากสถาบันการศึกษาและองค์กรเทคโนโลยีชั้นนำค่ะ

ฉันขอสรุปคอร์สเรียนฟรีเด่น ๆ ที่คุณสามารถเข้าเรียนได้ทันที ดังนี้:

สรุปคอร์สเรียนออนไลน์ฟรี Generative AI ที่น่าสนใจ

แหล่งที่มา/สถาบัน	ชื่อคอร์สเรียนฟรีที่น่าสนใจ	เนื้อหาหลักที่ครอบคลุม
Google Cloud / DeepLearning.AI	Introduction to Generative AI	ปูพื้นฐานว่า Generative AI คืออะไร, ทำงานอย่างไร, โมเดลประเภทต่าง ๆ, และความแตกต่างจาก Machine Learning แบบดั้งเดิม (เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น)
Google (Grow with Google)	Prompting Essentials และ AI Essentials	เน้นการใช้งานจริง: สอนเทคนิคการเขียน Prompt ที่มีประสิทธิภาพ, การใช้เครื่องมือ Generative AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน, และการประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula MOOC)	Generative AI และ ChatGPT ทำงานอย่างไร? และ ChatGPT ช่วย	เน้นการทำความเข้าใจที่มา ความสามารถ ข้อจำกัดของ Generative AI และการนำไปประยุกต์ใช้ในงาน

💡 บิอนพร้อมสำหรับ Gemini

+ 🗨️ เครื่องมือ

ระบบไม่ได้ใช้ Sakon Nakhon Rajabhat University ของคุณในการปรับปรุงโมเดลของเรา Gemini อาจทำผิดพลาดได้ ดังนั้นโปรดตรวจสอบคำตอบอีกครั้ง [ความเป็นส่วนของคุณกับ Gemini](#)

ความสามารถในการเข้าถึง Google Search นี้ช่วยให้ Gemini เป็นเครื่องมือที่เชื่อถือได้สำหรับคำถามที่ต้องการ **ความสดใหม่และความแม่นยำของข้อมูล** ในระดับเดียวกับการค้นหาด้วยตัวเอง แต่มาพร้อมกับการสรุปและวิเคราะห์ให้เสร็จสรรพ

3. การทำงานร่วมกับแอปพลิเคชันอื่น ๆ ของ Google



Gemini ทำงานร่วมกับแอปพลิเคชันอื่น ๆ ของ Google ได้ผ่านคุณสมบัติที่เรียกว่า **ส่วนขยาย (Extensions) หรือ Tools** ซึ่งช่วยให้ Gemini สามารถเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ และโต้ตอบกับบริการอื่น ๆ ของ Google ได้ตามคำสั่ง นี่คือวิธีที่ Gemini บูรณาการกับแอปพลิเคชันหลัก ๆ ของ Google:

- **Google Search** การทำงานร่วมกันที่สำคัญที่สุดและเกิดขึ้นบ่อยที่สุด:
 - **วิธีการ:** เมื่อคุณถามคำถามเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน ข้อมูลล่าสุด สถิติใหม่ หรือหัวข้อที่ต้องการความรู้ภายนอก Gemini จะเปิดใช้งาน **Google Search** โดยอัตโนมัติ
 - **ประโยชน์:** ทำให้คำตอบของ Gemini ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ข้อมูลที่ถูกฝึกฝนมา แต่สามารถเข้าถึงข้อมูล **เรียลไทม์** และเชื่อถือได้จากเว็บไซต์ทั่วโลก
- **Google Workspace (Gmail, Docs, Drive)**

ในการใช้งาน Gemini ขั้นสูง (เช่น ในบัญชี Google Workspace) Gemini สามารถช่วยคุณจัดการงานในแอปพลิเคชันเหล่านี้ได้ (ขึ้นอยู่กับการใช้งานฟังก์ชันในบัญชีของคุณ):

- **Gmail:** สามารถขอให้ Gemini สรุปอีเมลจำนวนมากในกล่องจดหมายของคุณ หรือช่วยร่างอีเมลตอบกลับตามบริบทของบทสนทนา

ตัวอย่าง

วัตถุประสงค์	ตัวอย่างคำสั่ง (Prompt)
สรุปอีเมล	"ช่วย สรุป อีเมลทั้งหมดจากหัวข้อ 'โครงการลูกค้า A' ในสัปดาห์ที่แล้วให้หน่อย โดยเน้นที่ประเด็นการส่งมอบ (Delivery Timeline)"
ร่างอีเมลตอบกลับ	"ร่างอีเมล ตอบกลับ ลูกค้าในอีเมลล่าสุดนี้ โดยแจ้งว่าเรา เห็นด้วยกับ ข้อเสนอ และจะส่งสัญญาฉบับแก้ไขภายในวันศุกร์นี้"
ค้นหาข้อมูลในอีเมล	"ค้นหาอีเมลทั้งหมดที่ฉันได้รับจาก 'คุณสมชาย' ที่พูดถึง งบประมาณ ปีหน้า แล้วจัดเรียงตามวันที่"

- Google Docs: สามารถสั่งให้ Gemini ช่วยปรับปรุงสำนวน, สรุปเนื้อหาเอกสารยาว ๆ, หรือสร้างโครงสร้างบทความ

ตัวอย่าง

วัตถุประสงค์	ตัวอย่างคำสั่ง (Prompt)
ปรับปรุงสำนวน	"ช่วย ปรับปรุงสำนวน ในย่อหน้าสุดท้ายของเอกสารนี้ให้เป็นทางการ และเป็นมืออาชีพมากขึ้น"
สรุปเนื้อหา	"สรุปเนื้อหาหลัก ๆ ของรายงาน 50 หน้าฉบับนี้ให้เหลือเพียง 5 หัวข้อสำคัญ"
สร้างโครงร่าง	"สร้าง โครงร่าง (Outline) บทความเกี่ยวกับ 'กลยุทธ์การตลาด AI ใน ปี 2025' โดยแบ่งเป็น 4 ส่วนหลัก"

- Google Drive: สามารถขอให้ Gemini ค้นหาไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่คุณกำลังทำงานอยู่

ตัวอย่าง

วัตถุประสงค์	ตัวอย่างคำสั่ง (Prompt)
ค้นหาไฟล์	"ค้นหา สเปรดชีต (Spreadsheet) ทั้งหมดใน Drive ของฉัน ที่เกี่ยวข้องกับ 'รายงานยอดขายไตรมาส 3' "
ค้นหาไฟล์ตามผู้สร้าง	"หาไฟล์ 프리เซนเตชัน ทั้งหมดที่ 'คุณมานะ' สร้างไว้ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมาให้ฉันหน่อย"

- Google Maps (เมื่อเปิดใช้งาน)

ตัวอย่าง

วัตถุประสงค์	ตัวอย่างคำสั่ง (Prompt)
วางแผนการเดินทาง	"วางแผน ทริปขับรถ 3 วันจากกรุงเทพฯ ไปเชียงใหม่ โดยเน้นแวะพักตามธรรมชาติ"
ค้นหาร้านอาหาร	"หาร้านอาหาร อิตาลีเย็น ที่มีคะแนนรีวิว 4 ดาวขึ้นไป ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าเอกมัย และเปิดให้บริการตอนนี้"
สอบถามสถานที่	"หา ร้านขายเครื่องชงกาแฟ ที่ใกล้ที่สุดจากตำแหน่งปัจจุบันของฉัน และบอกเวลาเปิดปิดด้วย"

- YouTube
การใช้คำสั่งที่เจาะจงจะช่วยให้ Gemini ค้นหาและสรุปเนื้อหาจากวิดีโอ YouTube ได้อย่างแม่นยำ

ตัวอย่าง

วัตถุประสงค์	ตัวอย่างคำสั่ง (Prompt)	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
สรุปเนื้อหาวิดีโอ	"สรุป ประเด็นสำคัญ 3 ข้อจากวิดีโอ 'วิธีลงทุนสำหรับมือใหม่ 2024' บน YouTube ให้หน่อย"	Gemini จะค้นหาวิดีโอที่เกี่ยวข้อง และดึงสาระสำคัญมาสรุปให้คุณ
ค้นหาวิธีทำอาหาร/สอน	"หา สูตรและวิธีทำ 'ข้าวผัดกุ้ง' ฉบับเต็ม จากช่องสอนทำอาหารบน YouTube"	Gemini จะแสดงวิดีโอแนะนำ วิธีการทำ และอาจสรุปขั้นตอนหลัก ๆ ให้คุณด้วย
เปรียบเทียบ/วิจารณ์	"หา รีวิวเปรียบเทียบ ระหว่างกล้องรุ่น Canon R50 กับ Sony ZV-E10 บน YouTube"	Gemini จะค้นหาวิดีโอรีวิวและอาจสรุปข้อดีข้อเสียของแต่ละรุ่นตามที่กล่าวในวิดีโอ
ข้อมูลความรู้ทั่วไป	"อธิบาย ภาวะเงินเฟ้อ โดยอ้างอิงจาก คลิปวิดีโอสอนเศรษฐศาสตร์ใน YouTube"	Gemini จะใช้เนื้อหาจากวิดีโอ การศึกษาเพื่ออธิบายแนวคิดนั้น ๆ

* การระบุคำว่า "บน YouTube" หรือ "จากวิดีโอ" ในคำสั่งจะช่วยเน้นย้ำให้ Gemini เข้าใจว่าคุณต้องการใช้ส่วนขยาย YouTube ในการประมวลผลคำสั่งนั้น ๆ

หลักการสำคัญในการทำงานร่วมกัน

1. **การเปิดใช้งานอัตโนมัติ:** ดังที่กล่าวไปแล้ว Gemini จะเปิดใช้งานส่วนขยายเหล่านี้ **โดยอัตโนมัติ** เมื่อจำเป็น โดยที่คุณไม่ต้องตั้งค่าเอง
2. **ความเป็นส่วนตัว:** การเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวใน Google Workspace หรือแอปอื่น ๆ จะต้องได้รับการอนุญาต (Permission) จากผู้ใช้อย่างชัดเจน และการใช้งานจะเป็นไปตามนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของ Google

ส่วนที่ 3

เทคนิคขั้นสูงเพื่อปรับปรุงผลลัพธ์

เทคนิคเหล่านี้ไม่ได้เป็นแค่การถามคำถาม แต่เป็นการ 'กำกับ' การทำงานของ Gemini ให้ตรงตามความต้องการที่ซับซ้อนของคุณ

1. การพูดคุยต่อเนื่อง (Follow-up or Iterative Prompting)

เทคนิคนี้คือการใช้ประโยชน์จาก "บริบทความจำ" ของบทสนทนาที่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้ การสนทนากับ Gemini เป็นแบบต่อเนื่อง (Contextual) ดังนั้น Gemini จะจดจำทุกสิ่งที่พูดคุยกันในแชทปัจจุบัน Gemini ถูกออกแบบมาให้ จดจำบริบทและข้อมูลทั้งหมด ที่ได้พูดคุยกันมาตั้งแต่ต้นจนจบการสนทนานั้น ๆ เมื่อคุณให้คำสั่งต่อเนื่อง Gemini จะไม่มองคำสั่งนั้นเป็นอิสระ แต่จะนำไปประมวลผลร่วมกับคำตอบก่อนหน้านี้ทั้งหมดที่เคยให้ไป

คำสั่งแรก (Initial Prompt): สร้างโครงสร้างพื้นฐาน

คำสั่งต่อเนื่อง (Follow-up Prompts): ปรับปรุง แก้ไข เเจาะจงรายละเอียด หรือขอข้อมูลเพิ่มเติมจากโครงสร้างเดิม

ตัวอย่างการใช้งาน

สมมติว่าคุณกำลังใช้ Gemini ช่วยร่างบทความเกี่ยวกับสุขภาพ นี่คือตัวอย่างขั้นตอนการพูดคุยต่อเนื่อง:

ลำดับ	บทบาท (ผู้ใช้)	คำสั่ง (Prompt)	การทำงานของ Gemini
1.	คำสั่งเริ่มต้น	"ร่างบทความเกี่ยวกับ ประโยชน์ของการดื่มน้ำ ให้น้อย ความยาวประมาณ 500 คำ"	Gemini ร่างบทความเกี่ยวกับ ประโยชน์ทั่วไปของการดื่มน้ำ (ผิว, ระบบย่อยอาหาร, พลังงาน)
2.	ปรับเปลี่ยนโทนเสียง	"ดีมาก! แต่ช่วย เปลี่ยนโทน ให้เป็นแบบ เป็นกันเองและให้กำลังใจ(Encouraging Tone) เหมือนคุยกับเพื่อนหน่อย"	Gemini นำเนื้อหาเดิมมา ปรับแก้ไขให้มีภาษาที่เป็นกันเองมากขึ้น โดยไม่เปลี่ยนข้อเท็จจริง
3.	เจาะจงรายละเอียด	"เยี่ยม! ที่นี้ช่วย เพิ่มส่วน ที่พูดถึงปริมาณ น้ำที่เหมาะสมต่อวันสำหรับคนที่ออกกำลังกายหนักเข้าไปด้วย"	Gemini เพิ่มส่วนใหม่ที่มีข้อมูลเฉพาะเจาะจงตามที่ร้องขอ
4.	ขอรูปแบบอื่น	"ตอนนี้ช่วย เปลี่ยนเนื้อหาทั้งหมด นี้ให้เป็น รายการหัวข้อย่อย (Bullet Points) เพื่อนำไปใช้เป็นสไลด์นำเสนอ"	Gemini แปลงเนื้อหาจากรูปแบบเรียงความเป็นรายการสรุป

ประโยชน์หลัก: การพูดคุยต่อเนื่องช่วยให้คุณไม่ต้องคัดลอกและวางเนื้อหาซ้ำ ๆ หรืออธิบายบริบทใหม่ทุกครั้ง ทำให้การทำงานร่วมกันกับ Gemini เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. การให้ตัวอย่าง (Few-Shot Prompting)

เทคนิคนี้เป็นเหมือนการสอน Gemini ด้วยการให้ "ตัวอย่าง (Examples)" ของงานที่คุณต้องการทำ ซึ่งมีประโยชน์มากเมื่อคุณต้องการรูปแบบหรือสไตล์การเขียนที่ไม่ธรรมดา

วิธีการทำงาน:

- ป้อนตัวอย่างที่ 1: ถามคำถาม (Input) และให้คำตอบที่ถูกต้องตามสไตล์ที่คุณต้องการ (Output)
- ป้อนตัวอย่างที่ 2... (ถ้าจำเป็น): ทำซ้ำเพื่อตอกย้ำรูปแบบที่ต้องการ
- ป้อนงานจริง: ป้อนคำถามใหม่ที่คุณต้องการคำตอบในรูปแบบเดียวกัน

ตัวอย่างการใช้งาน: การให้ตัวอย่าง (Few-Shot Prompting)

สมมติว่าคุณต้องการให้ Gemini ช่วยเขียน คำบรรยายสินค้า (Product Descriptions) ในโทนที่ "กระชับ, ตื่นเต้น, และใช้คำคุณศัพท์ที่น่าดึงดูด" ซึ่งเป็นสไตล์ที่คุณอาจจะไม่ใช่ตามค่าเริ่มต้น

ลำดับขั้นตอน	Prompt ที่ป้อน (Input)	คำอธิบายวัตถุประสงค์
ตัวอย่างที่ 1 (Example 1)	Input: กาแฟอาราบิก้าจากดอยช้าง Output: "ปลุกวันของคุณด้วยอาราบิก้าพรีเมียม!"	เมล็ดกาแฟจากดอยช้างที่ให้รสชาติเข้มข้น ลุ่มลึก และกลิ่นหอม เย้ายวนที่ยากจะลืมเลือน" กำหนดสไตล์: ตื่นเต้น, ใช้คำคุณศัพท์เยอะ
ตัวอย่างที่ 2 (Example 2)	Input: รองเท้าวิ่งน้ำหนักเบา Output: "เบาเหมือนไม่ได้ใส่! สัมผัสอิสระแห่งการวิ่งด้วยรองเท้า นวัตกรรม ที่ให้การรองรับ เหนือชั้น เหมาะสำหรับนักวิ่งที่ต้องการความเร็วสูงสุด"	ตอกย้ำสไตล์เดิม: เน้นคุณสมบัติเด่นและคำศัพท์ที่ดึงดูดใจ
งานจริง (Actual Task)	Input: ลำโพงบลูทูธกันน้ำ Output:	ให้ Gemini สร้างคำบรรยายสำหรับสินค้าใหม่ โดยใช้สไตล์ที่ได้เรียนรู้จาก 2 ตัวอย่างข้างต้น

ผลลัพธ์ที่ Gemini สร้าง (Output)

จากการเรียนรู้จากตัวอย่างที่ 1 และ 2 Gemini จะสร้างคำตอบสำหรับ "ลำโพงบลูทูธกันน้ำ" ในสไตล์เดียวกัน:

Output (คำตอบของ Gemini): "ปาร์ตี้ไม่มีสะดุด! พบกับ ที่สุดแห่งพลังเสียง ด้วยลำโพงบลูทูธ สุดแกร่ง ที่มาพร้อมมาตรฐานกันน้ำ สมบูรณ์แบบ ให้เสียงเบส กระหึ่ม ทุกสถานการณ์ ทั้งริมสระและในป่า!"

3. การตรวจสอบความแม่นยำ (Fact-Checking and Grounding)

การตรวจสอบความแม่นยำ (Fact-Checking) และการอ้างอิงแหล่งที่มา (Grounding) เป็นกระบวนการที่ Gemini ดำเนินการโดยอัตโนมัติ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่นำเสนอมีความถูกต้องตามข้อเท็จจริง และมี แหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เมื่อคุณถามคำถามเกี่ยวกับข้อเท็จจริง ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ เหตุการณ์ปัจจุบัน หรือสถิติต่าง ๆ Gemini จะไม่เพียงแต่ดึงข้อมูลที่ถูกฝึกฝนมาเท่านั้น แต่จะดำเนินการดังนี้:

- การตรวจสอบความแม่นยำ (Fact-Checking)

เมื่อคุณถามคำถามเกี่ยวกับข้อเท็จจริง ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ เหตุการณ์ปัจจุบัน หรือสถิติต่าง ๆ Gemini จะไม่เพียงแต่ดึงข้อมูลที่ถูกฝึกฝนมาเท่านั้น แต่จะดำเนินการดังนี้:

1. เปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลภายนอก: Gemini จะใช้ส่วนขยาย Google Search โดยอัตโนมัติ เพื่อค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เชื่อถือได้จำนวนมากในเวลาเดียวกัน
2. การยืนยัน: หากข้อมูลที่ Gemini สร้างขึ้นสอดคล้องกับแหล่งข้อมูลภายนอกหลายแห่ง ก็จะถือว่าข้อมูลนั้นมีความน่าเชื่อถือสูง

- การอ้างอิงแหล่งที่มา (Grounding)

Grounding คือขั้นตอนที่ตามมาเพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือให้กับคำตอบ

1. การอ้างอิง (Citations): เมื่อ Gemini ใช้ Google Search เพื่อยืนยันหรือดึงข้อมูลมาตอบ คำตอบนั้นจะมาพร้อมกับ ลิงก์หรืออ้างอิงแหล่งที่มา จากเว็บไซต์ที่ใช้ในการตรวจสอบหรือค้นหาข้อมูล
2. การเข้าถึงข้อมูลต้นฉบับ: คุณสามารถคลิกที่แหล่งที่มาเหล่านั้นเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยตัวเอง และอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมจากต้นฉบับ

วิธีการทำงาน:

1. ร้องขอการอ้างอิง: หากคำตอบมีตัวเลขหรือข้อเท็จจริงสำคัญ คุณสามารถขอให้ฉัน "ระบุแหล่งที่มา" หรือ "ให้ลิงก์อ้างอิง"
2. ทำหายข้อมูล: ลองถามคำถามเช่น "คุณแน่ใจไหมว่าตัวเลขนี้เป็นปัจจุบัน?" หรือ "ช่วยตรวจสอบข้อมูลนี้กับ Google Search อีกครั้งได้ไหม?"

ส่วนที่ 4

ขั้นตอนการใช้งาน Gemini จากบัญชี Google

การเข้าถึงบริการ Gemini นั้น ท่านสามารถดำเนินการได้โดยใช้บัญชี Google ส่วนบุคคล (Personal Google Account) ที่ท่านมีอยู่ ผ่านเว็บไซต์เป็นช่องทางที่สะดวกและใช้งานได้กับเบราว์เซอร์ที่รองรับ (เช่น Chrome, Safari, Firefox)

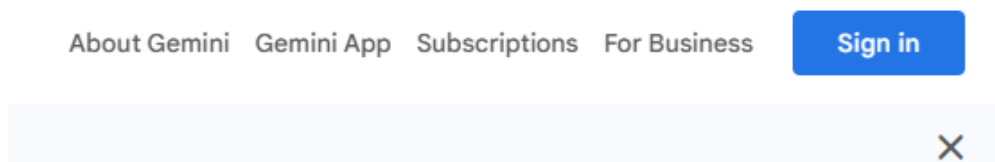
1. การใช้งานผ่านเว็บไซต์ (Web Application)

ขั้นตอน:

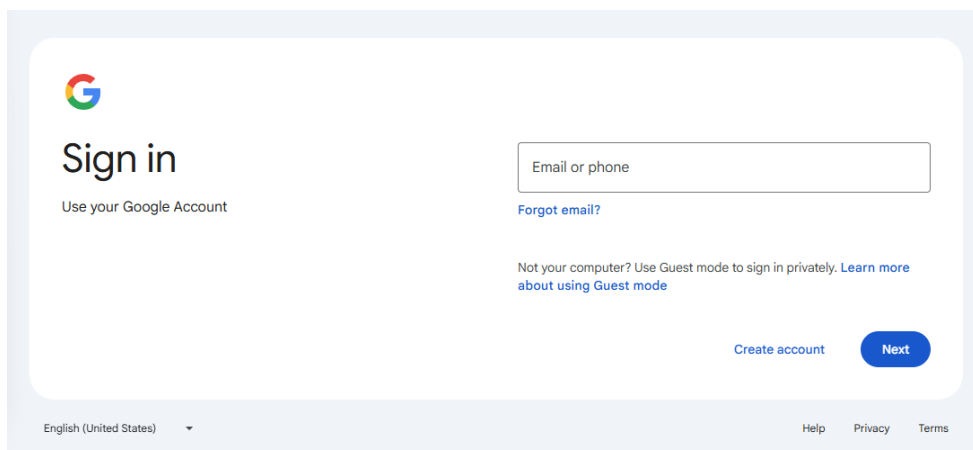
- 1) **เข้าสู่หน้าเว็บไซต์:** เปิดเบราว์เซอร์ของท่านและไปที่ URL อย่างเป็นทางการ: gemini.google.com



- 2) **ลงชื่อเข้าใช้:** ที่มุมขวาบนของหน้าจอ ให้คลิกที่ปุ่ม "ลงชื่อเข้าใช้" (Sign in)



- 3) **ใช้บัญชี Google:** ดำเนินการลงชื่อเข้าใช้ด้วย **บัญชี Google ส่วนบุคคล** ที่ท่านต้องการใช้งาน ซึ่งเป็นบัญชีเดียวกันกับที่ท่านใช้สำหรับบริการอื่น ๆ ของ Google เช่น Gmail, Google Drive, หรือ YouTube



- 4) เริ่มต้นใช้งาน: เมื่อลงชื่อเข้าใช้สำเร็จ ท่านสามารถเริ่มต้นป้อนคำสั่ง (Prompt) เพื่อใช้งาน Gemini ได้ทันที

สวัสดี

🗨️ ป้อนพรอมต์สำหรับ Gemini

+

🖱️ เครื่องมือ

🎤

2. การใช้งานผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile App)

สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ ท่านสามารถติดตั้งแอปพลิเคชัน Gemini เพื่อความสะดวกในการใช้งานแบบพกพา

ขั้นตอน:

- 1) ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน:
 - สำหรับ Android: ไปที่ Google Play Store
 - สำหรับ iOS: ไปที่ App Store
 - ค้นหาแอปพลิเคชันที่มีชื่อว่า "Gemini"
- 2) ติดตั้งและเปิดแอปฯ: ดำเนินการติดตั้ง และเปิดแอปพลิเคชัน Gemini บนอุปกรณ์ของท่าน
- 3) ลงชื่อเข้าใช้: ลงชื่อเข้าใช้ด้วย บัญชี Google ส่วนบุคคล ที่ท่านต้องการ
- 4) เปิดใช้งาน: ในบางอุปกรณ์ อาจมีตัวเลือกให้ท่าน เปลี่ยนผู้ช่วยดิจิทัลเริ่มต้น จาก Google Assistant เป็น Gemini ซึ่งท่านสามารถทำตามคำแนะนำบนหน้าจอเพื่อตั้งค่าการเปิดใช้งาน เช่น การเรียกใช้ด้วยคำสั่งเสียง "Ok Google" หรือการกดปุ่มเปิด/ปิดค้างไว้ (ขึ้นอยู่กับรุ่นอุปกรณ์)